



Composé de 39 chambres, l'Hôtel Corbetta a mis sur le bois et la convivialité pour séduire sa clientèle. Le restaurant et sa mezzanine seront également ouverts au public. PHOTOS ANTOINE VULLIQUOD

# La révolution touristique est en marche en Veveyse

Attendu depuis des années, le nouvel **Hôtel Corbetta** ouvre ses portes lundi aux Paccots. L'établissement quatre étoiles abritant 39 chambres devrait donner un élan touristique à la région.

VALENTIN CASTELLA

**LES PACCOTS.** Pauvre en offres d'hébergement jusque-là, la Veveyse changera de catégorie dès lundi avec l'ouverture de l'Hôtel Corbetta. Situé à l'entrée des Paccots, cet établissement quatre étoiles proposera 39 chambres. Soit la possibilité d'accueillir 28 470 clients durant une année. En 2022, 1264 nuitées avaient été comptabilisées sur l'ensemble du district. Cet écart ne devrait toutefois pas s'avérer aussi

important. La direction de l'hôtel mise en effet sur un taux de remplissage de 50% en 2023. Elle espère ainsi loger 14 235 personnes. Ce qui représente tout de même dix fois plus de clients sur l'ensemble de la Veveyse lors du dernier exercice. La révolution touristique est donc en marche dans le district.

## Douze ans d'attente

Celle-ci a mis du temps à se concrétiser, puisque le projet a commencé en... 2011, lorsque la

famille Gillet a vendu l'établissement construit en 1942. Bien connu des Veveysans, celui-ci avait toutefois vieilli. Malgré plusieurs transformations, il ne répondait plus aux attentes.



«Ce site était très aimé des Veveysans. J'espère qu'il redeviendra une adresse appréciée par tous.» **GILBERT COQUOZ**

Devenue propriétaire, l'entreprise Coquoz Constructions SA a décidé de le démolir pour construire un édifice. Mis à l'enquête en 2013, les travaux, d'un coût total de 15 millions de francs, ont commencé en 2017. «C'est le premier hôtel que je construis de A à Z», explique

l'entrepreneur de Bossonnens Gilbert Coquoz. Cette semaine, les dernières retouches étaient effectuées avant l'ouverture officielle prévue lundi. Le premier client est attendu mercredi.

Celui-ci aura l'occasion de découvrir un hôtel qui n'a plus rien à voir avec l'ancienne bâtisse. Au rez-de-chaussée, il observera un hall avec un bar et une réception où le bois domine. S'y trouvent également un restaurant et sa mezzanine regroupant 120 places. Il pour-

ra déguster une cuisine «simple et régionale», décrit le chef Charlélie Cacheux. Une salle de conférences de 70 places est également disponible pour les entreprises. La salle pour le déjeuner est susceptible d'accueillir 40 personnes.

Le client rejoindra ensuite sa chambre, située sur l'un des cinq étages. Neuf chambres sont communicantes et destinées aux familles, quatre aux personnes à mobilité réduite. Leurs prix varient entre 180 et 300 francs.

## Un spa au sous-sol

Dès la fin du mois de juin, les visiteurs auront l'occasion de fréquenter le spa construit au sous-sol et accessible au public, tout comme le restaurant. Il est composé d'un hammam, d'un jacuzzi, d'un sauna et d'une salle de soins.

Au total, 23 collaborateurs officieront sous les ordres de la directrice Annabelle Pauwels, qui entend développer l'offre de la station en collaboration avec l'Office du tourisme (*lire ci-contre*). «Cette région gagne à être connue.»

Responsable de la gestion de l'hôtel, Stéphane Schlaeppy annonce que les premiers mois seront moins animés qu'espérés, puisque 10% des chambres sont réservées pour le mois de mai par exemple. «Il nous faudra un peu de temps pour nous faire connaître, lance Stéphane Schlaeppy. Le site internet est encore en cours de réalisation.

Dès que les finitions seront terminées, nous réaliserons également un reportage photos qui devrait convaincre les futurs clients.»

Sur la mezzanine du restaurant, alors que la visite à la presse se termine, Gilbert Coquoz contemple son œuvre. Fier et surtout soulagé d'avoir pu la mener à son terme, lui qui a attendu ce moment durant plus d'une décennie. «Ce site était très aimé des Veveysans et des clients de la Riviera. J'espère qu'il redeviendra une adresse appréciée par tous.» ■

PUBLICITÉ

**Carrosserie BERSET**  
Un seul mot: QUALITÉ!

Carrosserie suisse +30 ANS

**Offre de printemps!**

- Réparation alternative (sans peinture)
- Traitement **céramique**
- Climatisation
- Vitres teintées
- Lifting carrosserie
- Nettoyages intérieur

www.carrosserie-berset.ch  
1635 La Tour-de-Trême  
T. 026 912 09 22

## «Une réponse à un manque»

Directeur des Paccots-La Veveyse Tourisme, Laurent Vuichard attend avec impatience l'ouverture du nouvel hôtel. Celui-ci ouvre de nouveaux horizons pour la région en termes d'offres.

faiblesses du district. En collaboration avec l'hôtel, nous pouvons désormais créer de nouvelles offres. Ce qui n'était pas possible auparavant. Cette révolution touristique très attendue permettra aux clients de séjourner en Veveyse, et non plus de simplement faire une excursion avant de s'en aller.

## Quelle était la capacité d'hébergement jusqu'à maintenant?

Le district bénéficiait de quelques chambres situées dans différentes communes. Elles sont davantage occupées par des ouvriers que par des touristes. Cet

hôtel nous permet de définir le touriste comme public cible. Sans oublier les entreprises, qui pourront bénéficier d'une salle de conférences. Une nouvelle clientèle doit être dénichée.

## L'ouverture de cet hôtel est une bonne nouvelle pour les remontées mécaniques des Paccots, en difficulté actuellement...

L'hiver fait évidemment partie de l'offre de l'établissement. Celui-ci conforte la stratégie du Plan directeur régional, qui a pour objectif de faire des Paccots une destination touristique en misant sur les quatre saisons. Dont l'hiver bien sûr. VAC



## Que signifie l'ouverture de cet établissement pour le district de la Veveyse?

Elle représente enfin une réponse importante à un manque de possibilités d'hébergement dans la région. Il s'agissait d'une des plus grandes